



WORKSHOP IN COMPANY

Design Thinking y la actitud necesaria para innovar

Incorpora la metodología de Design Thinking para acometer los nuevos retos de una forma práctica

Dirigido a equipos dentro de la organización que quieran incorporar la metodología de Design Thinking (mindset, procesos y herramientas) para acometer los nuevos retos de una forma práctica: “aprender haciendo”.

Necesitamos facilitar metodologías a los equipos para desarrollar con éxito procesos de innovación y generar nuevas propuestas de valor a la vez que se trabaja la actitud innovadora.

Como expertos en innovación y transformación centrada en las personas, proponemos un día de formación práctica.



Taller de innovación



Inspirar



Idear



Prototipar
soluciones



Plan de
acción

Coaching de innovación



Trabajar la
actitud innovadora

Trabajar el
compromiso

En cada una de las etapas trabajaremos diferentes herramientas hasta llegar a un plan de acción.

Descubre cómo puedes a través de Design Thinking y el pensamiento creativo practicar y conseguir la confianza para crear, generar proyectos innovadores y responder a la nueva realidad profesional.

¡Tú puedes inyectar la innovación en el ADN de tu empresa!

Si eres un profesional con ganas de desarrollar tus habilidades y capacidades ¿Qué te llevarás de esta sesión formativa?

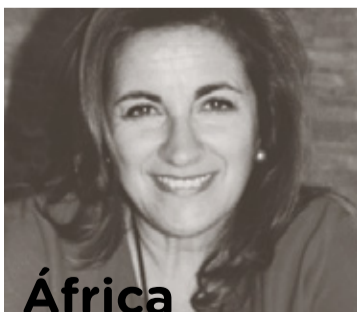
- 1 La experiencia de aprendizaje a través de la acción: adquirir la metodología de Design Thinking y pensamiento creativo de forma totalmente práctica, desarrollando competencias intelectuales y profesionales para que puedan ser utilizadas en los procesos de innovación.
- 2 Dinámica en la que etapa a etapa y a través de diferentes herramientas de co-creación, evolucionaremos desde la identificación de la situación de partida (AS IS) hasta la generación de ideas (con aprendizaje de distintas técnicas), soluciones y cómo prototiparlas.
- 3 La actitud necesaria para innovar centrados en las personas: comprender qué comportamientos y qué actitudes facilitan los procesos de cambio e innovación. Trabajar los miedos que nos frenan a acometer nuevos proyectos.
- 4 Trabajar la confianza creativa y cómo anclar el compromiso para innovar.
- 5 Tu “cuaderno de herramientas” para poder seguir trabajando: detalle de algunas herramientas y recursos que te ayudarán a diseñar nuevas ideas y soluciones para nuevos retos.

¿Quién facilita el taller?

IdeanovaSí

Es una red de profesionales dedicados a la formación, transformación y acompañamiento para inyectar la innovación en el ADN de las personas y las organizaciones. Un equipo que complementa la experiencia en marketing de multinacionales, formación, consultoría, innovación y emprendimiento.

Solicita más información sobre este y otros workshops en ideanovasi@ideanovasi.com o en www.ideanovasi.com



África Hernández

Experta en innovación en clave humana, Design Thinking y marketing estratégico.



Vanessa Carrera

Experta en innovación en entornos corporativos. Coaching transformacional. Autora del libro “Abraza los cambios”.