



THINKING & LIVING

Innovación en experiencias y eventos

Predicamos con el ejemplo; utilizamos herramientas de Design Thinking para crear con vosotros experiencias únicas.

¿Por qué nuestra propuesta Thinking & Living?



No lo cuentes ¡hálo!

Todos preferimos vivir una experiencia a que nos la cuenten.



Vívelo y aprenderás

No es solo lo que haces, sino cómo lo vives lo que genera mayor engagement, aprendizaje y recuerdo.

¿Qué aporta a tu marca o empresa?

Diferenciación, innovación y una metodología para crear experiencias centradas en las personas

A tus empleados o equipos comerciales

- Sentido de pertenencia y participación.
- Los convierte en defensores y prescriptores.
- Aprendizaje más eficaz y engagement.

A tus clientes y potenciales clientes

- Valor de la marca de forma memorable.
- Vivir la coherencia de lo que se dice: las experiencias ponen de manifiesto que la marca practica lo que comunica.
- Fidelización.

“ Las personas olvidarán lo que dijiste, olvidarán lo que hiciste, pero nunca olvidarán cómo les hiciste sentir. ”
(Maya Angelou)

¿Qué hacemos?

Diseñamos contigo una experiencia a medida:



Motivación



Aprendizaje



Emoción

Equipos / Departamentos / Equipos comerciales

Innovation experience 360°: Team building + Coaching + Formación

Team building: empatizamos y facilitamos a los participantes el proceso hacia la innovación.
Coaching: trabajamos en paralelo a la experiencia la actitud y el compromiso para innovar.
Formación: en Design Thinking y pensamiento creativo.

Innovation experience start

Team building + Coaching.

“Sumergidos en el mundo”: eventos y viajes de incentivos

Con experiencias innovadoras a medida del grupo, comprendiendo emociones y necesidades, utilizando todos los recursos posibles del entorno para que cada experiencia, evento o incentivo, sea único.

Clientes y potenciales clientes

Desayunos, afterworks y eventos temáticos

Co-creamos con vosotros experiencias en torno a los productos o servicios para que el cliente viva la marca de forma memorable, tanto en el proceso de captación, como de fidelización del cliente, o en el lanzamiento de nuevos productos. Apoyo, si es necesario, en el plan de comunicación y redes sociales.

¿Cómo? Metodología de diseño de experiencias Thinking & Living

A través de las etapas básicas de Design Thinking creamos, de forma colaborativa y personalizada, una experiencia a medida del grupo de personas a las que nos queremos dirigir. Se trata de una investigación y trabajo previo en la que participarán personas de la organización y de Ideanova Sí!



Inspiración

Identificamos los hechos fundamentales y empatizamos con el perfil al que nos dirigimos. Definimos los retos, necesidades y recursos.



Ideación

Generamos las ideas y planteamos las primeras propuestas. Elegimos la experiencia final.



Implementación*

Buscamos los lugares y adecuamos recursos. ¡Acción! Evaluamos lo sucedido para seguir aprendiendo.

*De la mano de nuestros partners especialistas en MICE