



Los nuevos retos no tienen historia. El Design Thinking, el pensamiento creativo y trabajar la actitud y confianza innovadora, nos ayudarán a crear personas y organizaciones que comprendan mejor su entorno competitivo y sean capaces de crear soluciones diferenciadoras e innovadoras.

## ¿Por qué nuestra propuesta Thinking & Learning?



### Porque a innovar se aprende

Dos terceras partes de las habilidades innovadoras se aprenden y se pueden trabajar, practicar y potenciar.



### Experiencia de aprendizaje práctica

El objetivo es trabajar de forma práctica sobre ideas o proyectos concretos hasta llegar a un plan de acción.



### Desarrollo de las capacidades para innovar

Dirigido a profesionales con ganas de desarrollar sus habilidades y competencias intelectuales y profesionales de una forma motivadora.

## ¿Qué hacemos?

Conoce algunos de nuestros talleres formativos tanto en convocatoria abierta como personalizado in company.

### Design Thinking y la actitud necesaria para innovar

Taller de innovación 360° donde se aprende de forma práctica la metodología de Design Thinking y se trabaja a través de coaching la actitud y el compromiso necesario para innovar.

Duración: Uno o dos días

### Coaching de innovación

Sesión para trabajar la actitud para innovar, cómo gestionar el miedo al cambio, qué herramientas podemos utilizar para anclar el compromiso para acometer la innovación en nuestro proyecto personal y/o profesional.

Duración: Un día

### ¿Cómo crear un Customer Journey a través de Design Thinking?

Aprender a diseñar un Customer Journey, identificar los momentos claves y cómo utilizar las herramientas de Design Thinking para mejorar su experiencia en los momentos claves.

Duración: Uno o dos días

### Del pull al push con el cliente a través de Design Thinking

De la promoción del producto o servicio a la co-creación con el cliente (innovación en productos, servicios, comunicación, a través de Design Thinking).

Duración: Un día

### Design Thinking y marketing, los 2 motores de la innovación

El éxito de un producto o servicio es saber llegar al cliente a través del posicionamiento y la estrategia de marketing adecuada. ¿Qué pasa cuando el Design Thinking llega a la estrategia y/o plan de marketing?

Duración: Uno o dos días

### Design Thinking y herramientas de marketing para la definición del nuevo employee experience

Rediseño de las experiencias del empleado, propuesta de valor y captación/retención de talento en la empresa.

Duración: Dos días

### Cómo diseñar y organizar un evento/team building utilizando herramientas de Design Thinking y de motivación personal y de equipo

Descubre cómo puedes crear eventos y team building a medida de sus asistentes y en los que todos podáis obtener el máximo valor de la experiencia: etapas, equipos y herramientas de diseño, identificación de las necesidades, diseño del evento, escala emocional (medición y evaluación).

Duración: Un día

### ¿Cómo facilitar el intraemprendimiento y la transformación en la organización?

No basta con transmitir el "desaprender para volver a aprender". Los responsables de RRHH deben facilitar metodologías y herramientas de innovación que permitan resolver problemas o retos complejos de forma diferente, para no desperdiciar ni un ápice del valor de la innovación interna.

Duración: Un día